

Новите автомобили на българския пазар

Резултати от проведено маркетингово изследване

Методология

Тип на изследването

- Количествено изследване.

Целева съвкупност

- Мъже и жени на възраст от 20 до 60 години, с доходи два пъти и повече над средните на лице за страната.

Метод за събиране на данни

- Структурираното персонално интервю.

Обем и модел на извадката

- Обем на извадката – 1000 души
- Модел на извадката - клъстерно-стратифицирана.

Обхват

- Национален.

Контрол върху качеството на полевата работа

- 100% проверка на попълнените въпросници.
- Телефонен контрол върху 10% от интервютата на всеки интервюер.

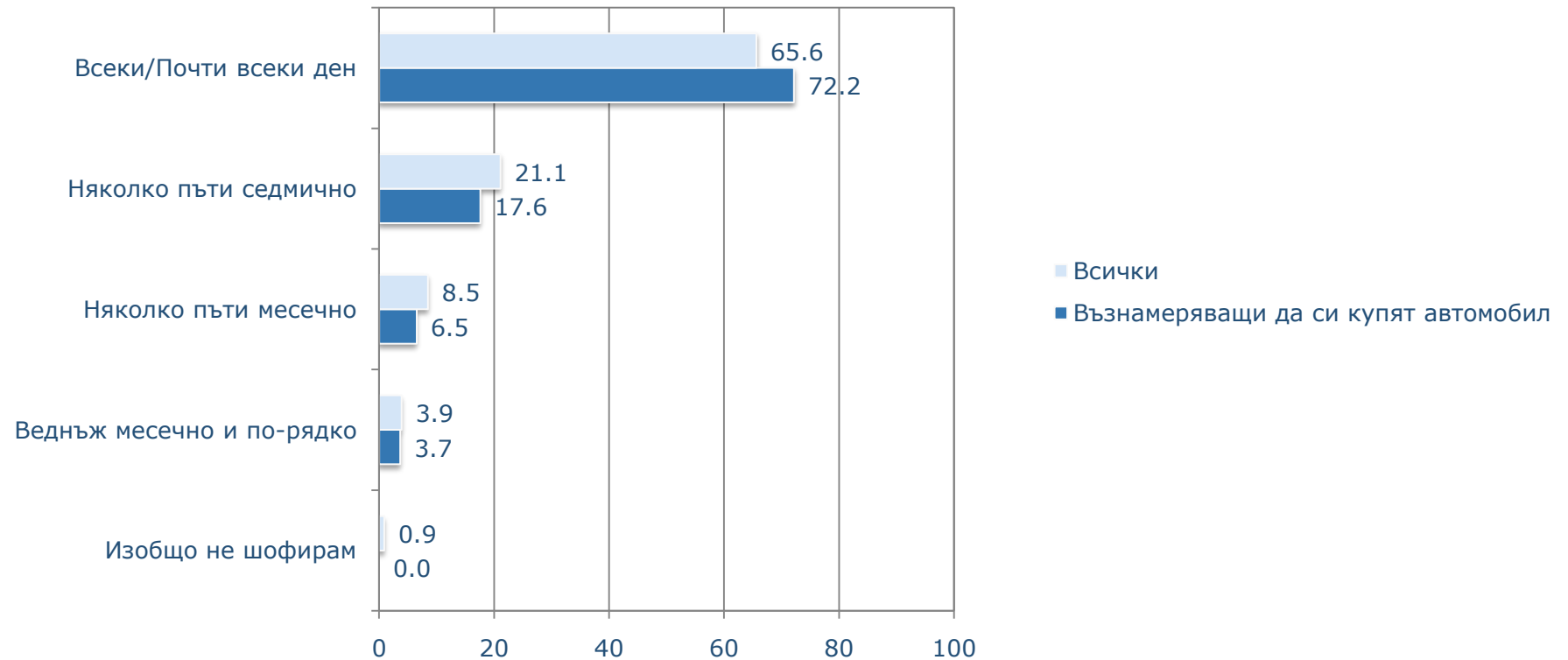
**Демографски профил на изследваната
съвкупност**





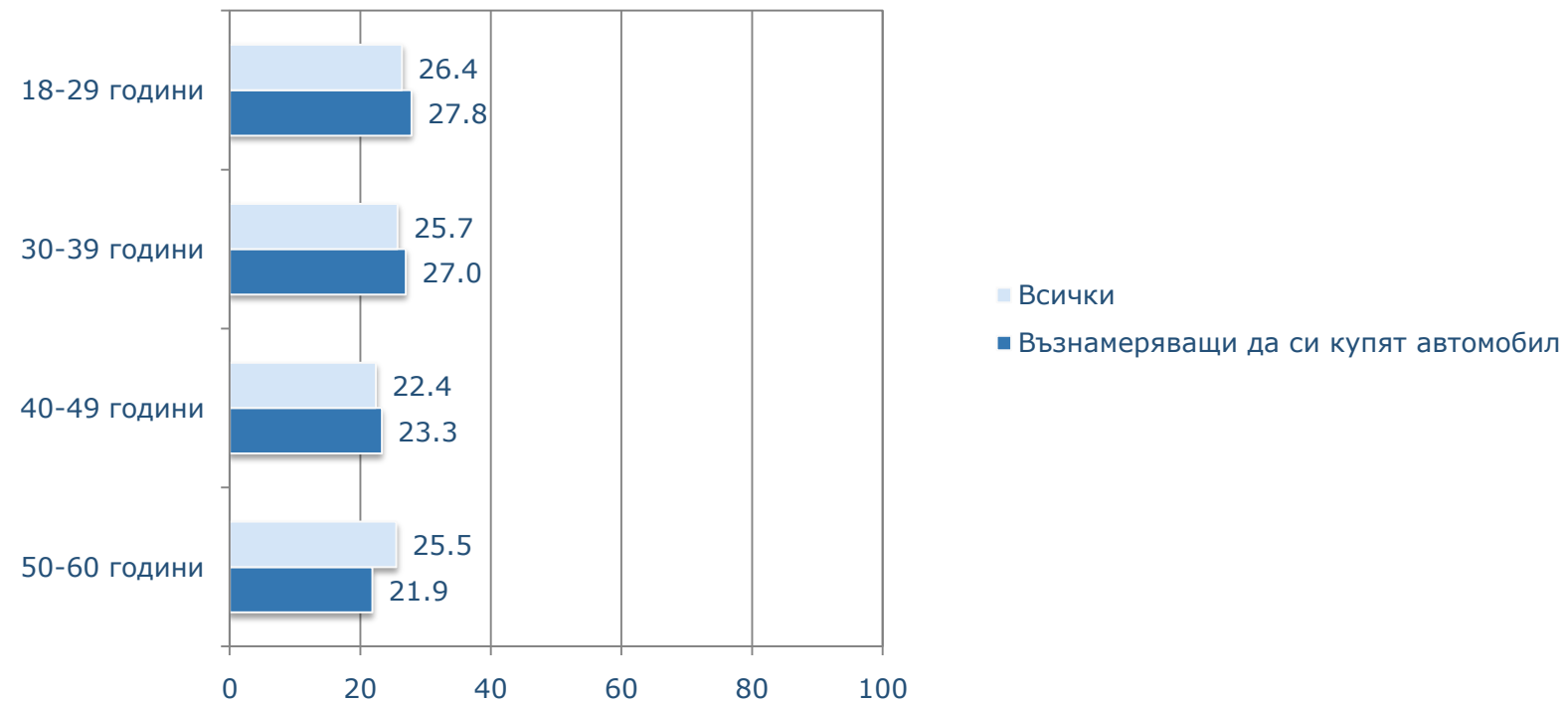
Честота на шофиране

Като имате предвид последните 1-2 години, колко често Ви се случва да карате лека кола, независимо дали собствената, служебна или на приятели? (%)



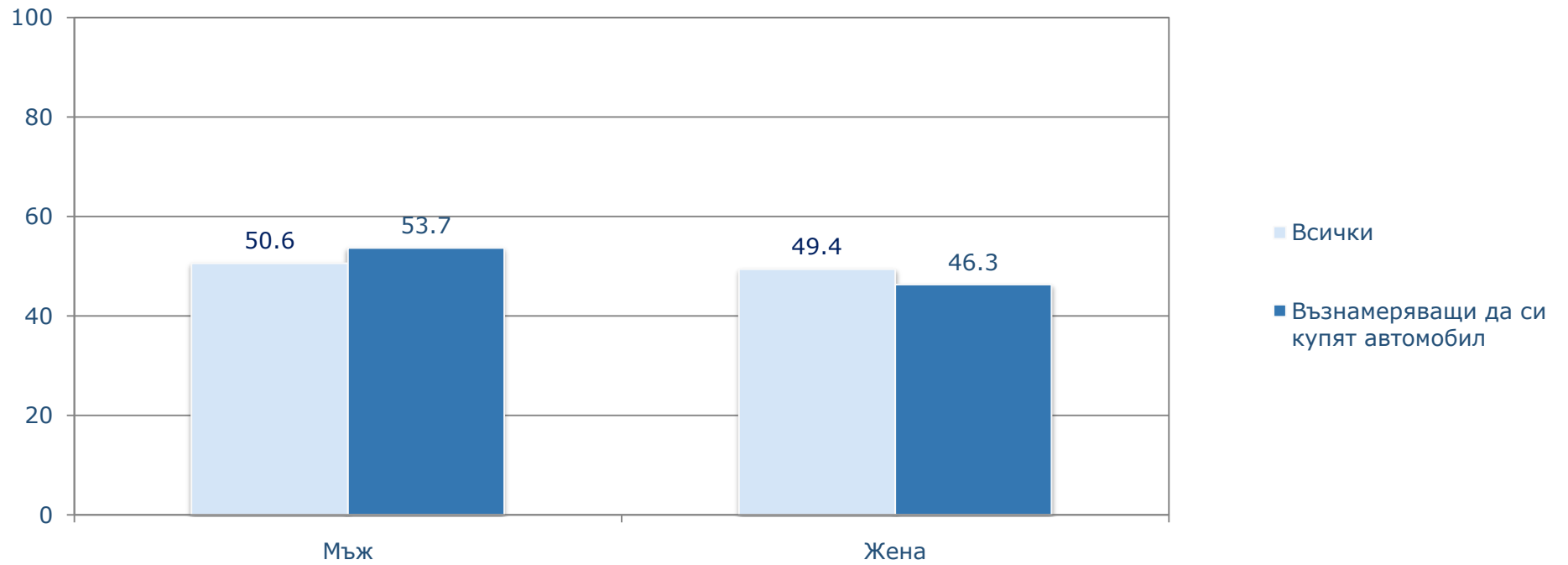
Възраст

Каква е Вашата възраст? (%)



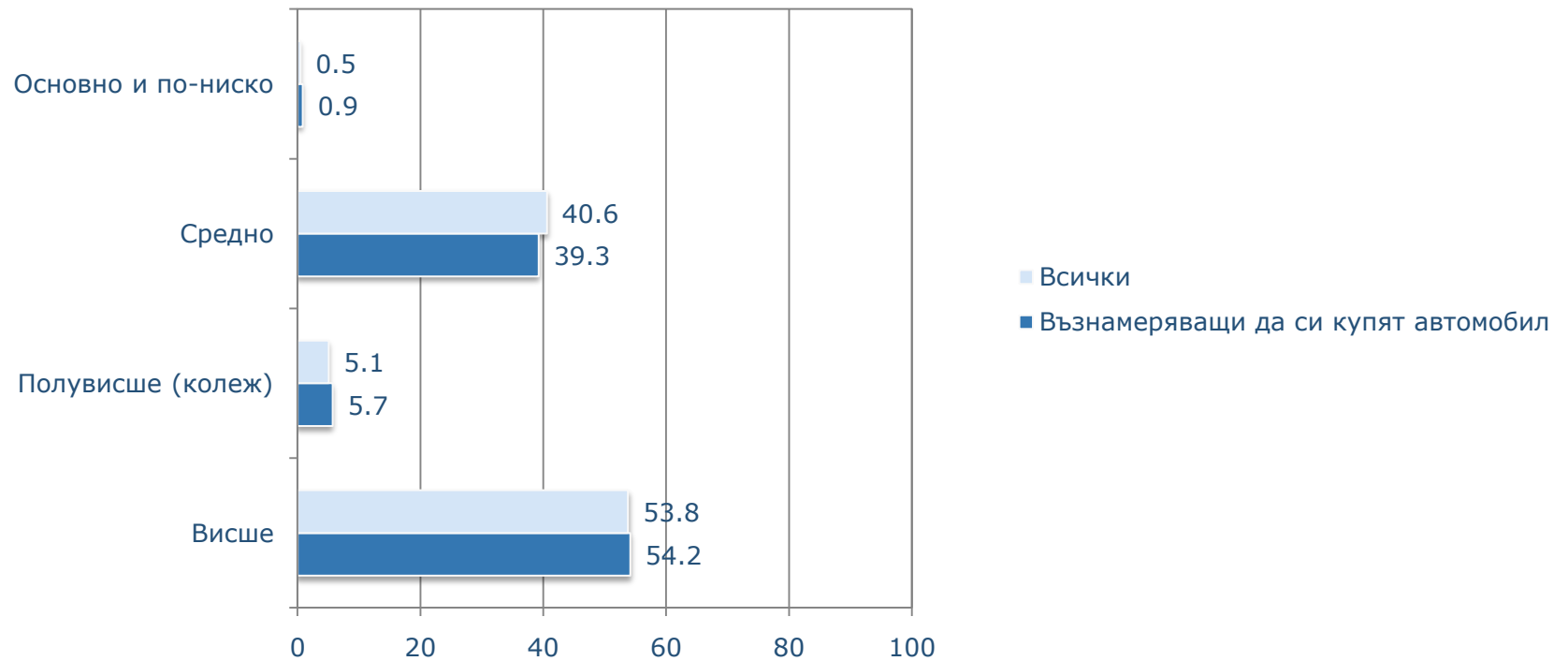
Пол

Пол на лицето? (%)



Образование

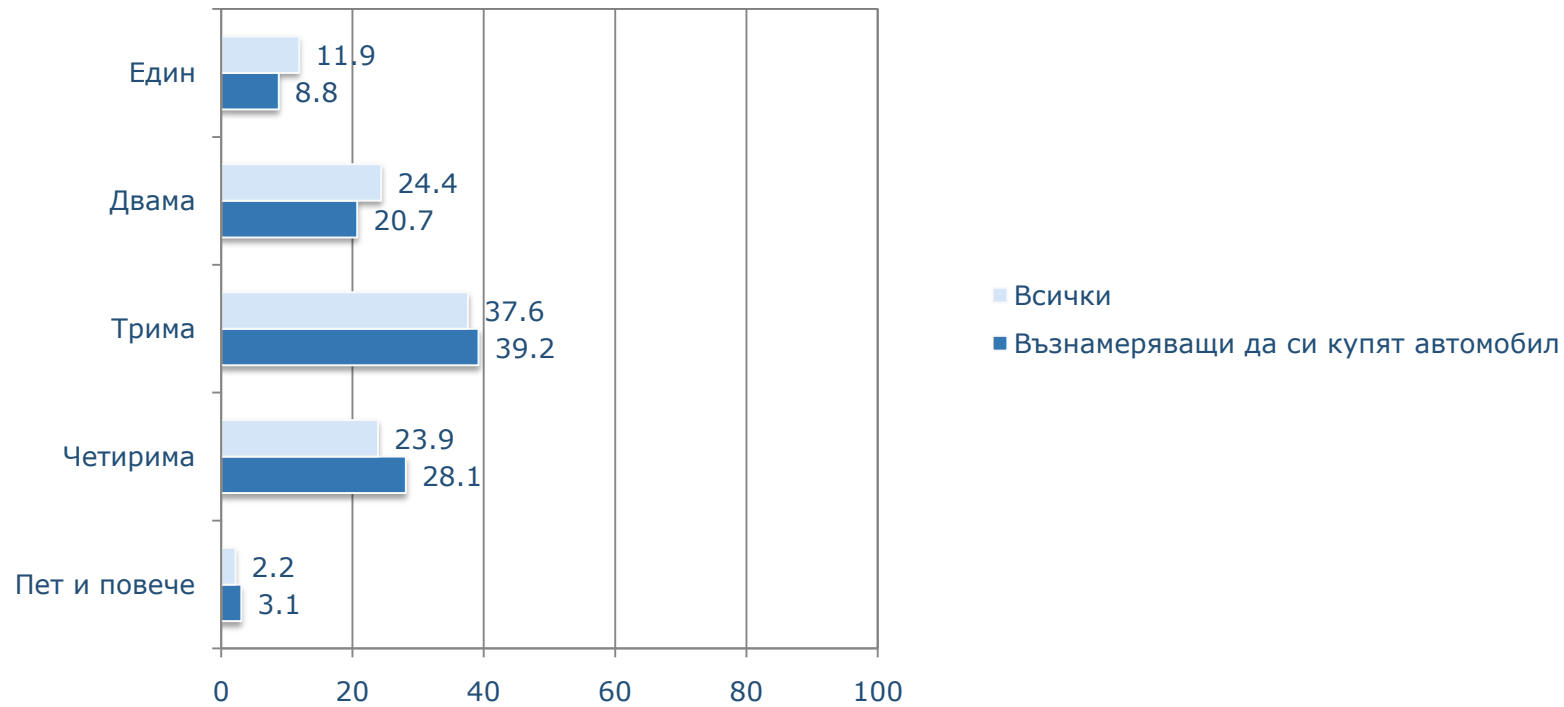
Какво е Вашето образование? (%)





Големина на домакинството

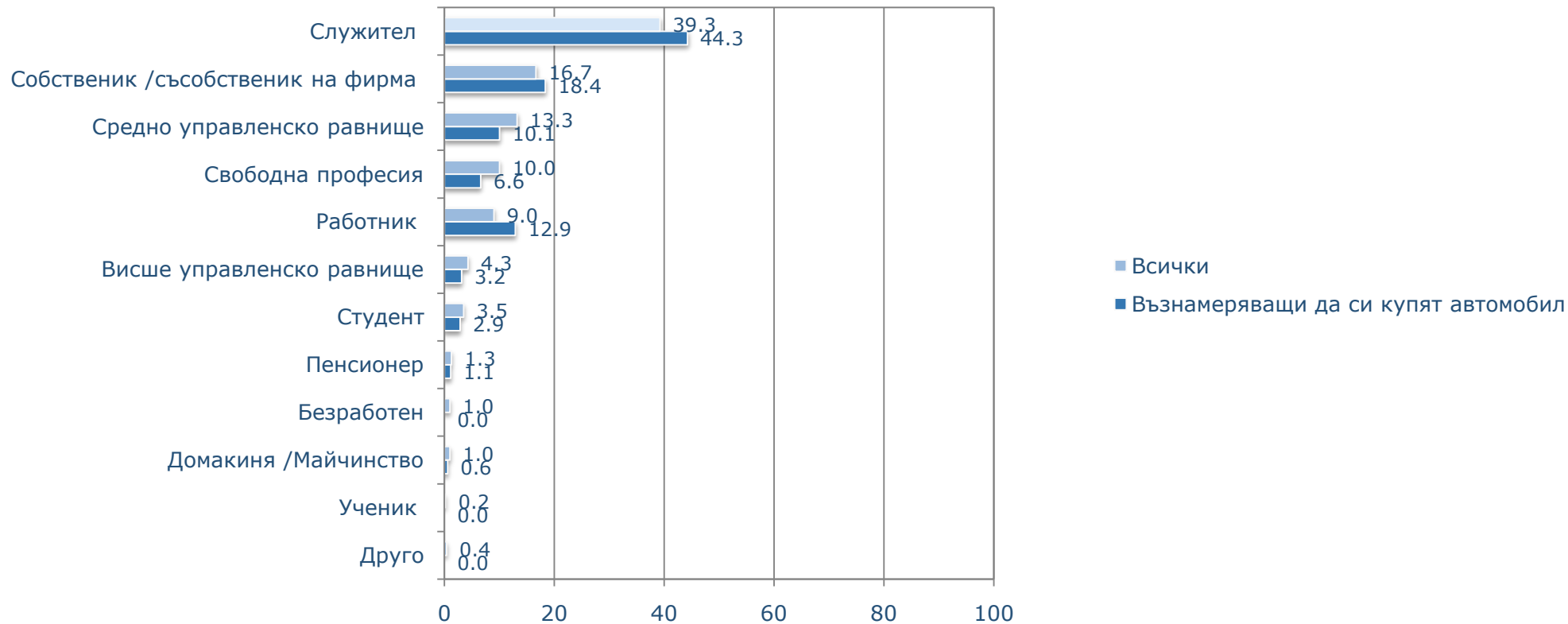
От колко души се състои Вашето домакинство, в това число и Вие? (%)





Занятие

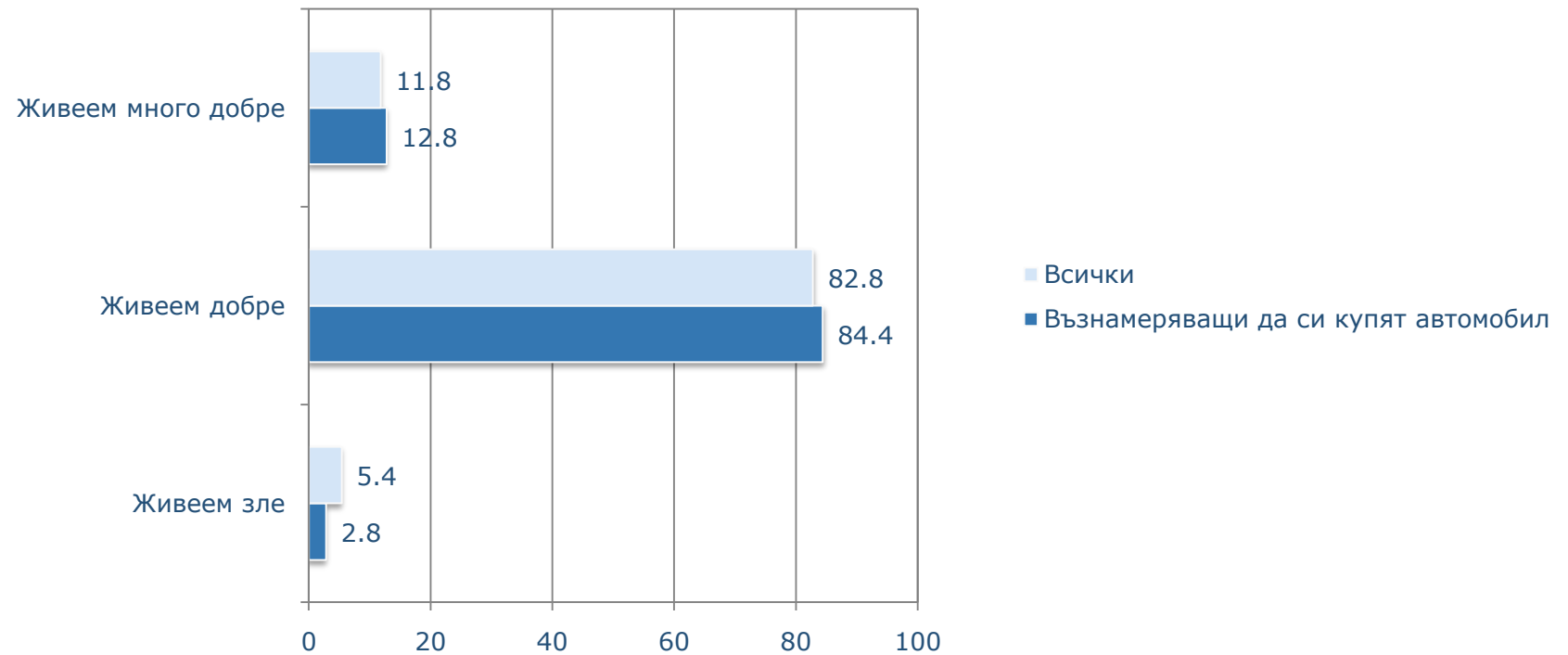
Какво е Вашето настоящо занятие? (%)





Материална самооценка

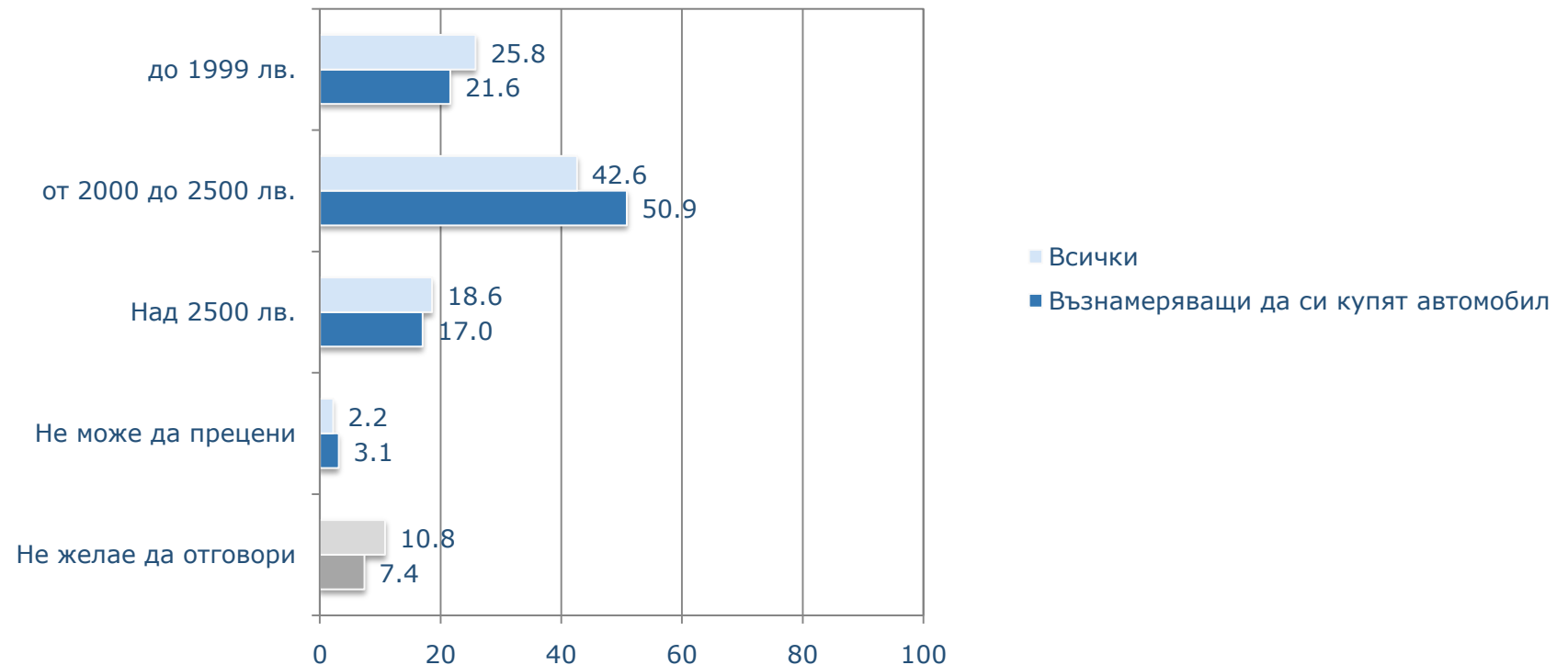
Как бихте определили настоящото материално положение на Вашето домакинство? (%)





Доход на домакинството

Бихте ли ми казали приблизително какъв е чистият месечен доход на Вашето домакинство, като имате предвид заплати, хонорари, пенсии на всички членове на домакинството? (%)



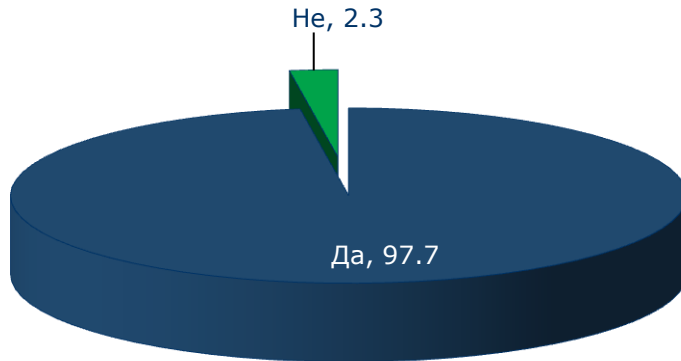
**Проникване на марките
леки и високопроходими
автомобили**



Ползване (притежание) на автомобил

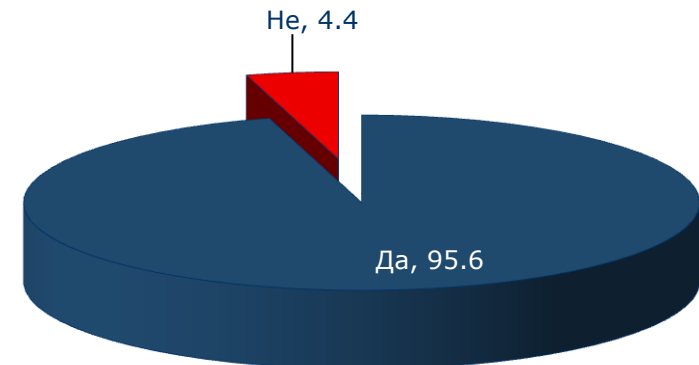
ПОЛЗВАНЕ НА СОБСТВЕН И/ИЛИ СЛУЖЕБЕН АВТОМОБИЛ

Вие лично ползвате ли собствен или служебен автомобил? (%)



ПРИТЕЖАНИЕ НА СОБСТВЕН АВТОМОБИЛ

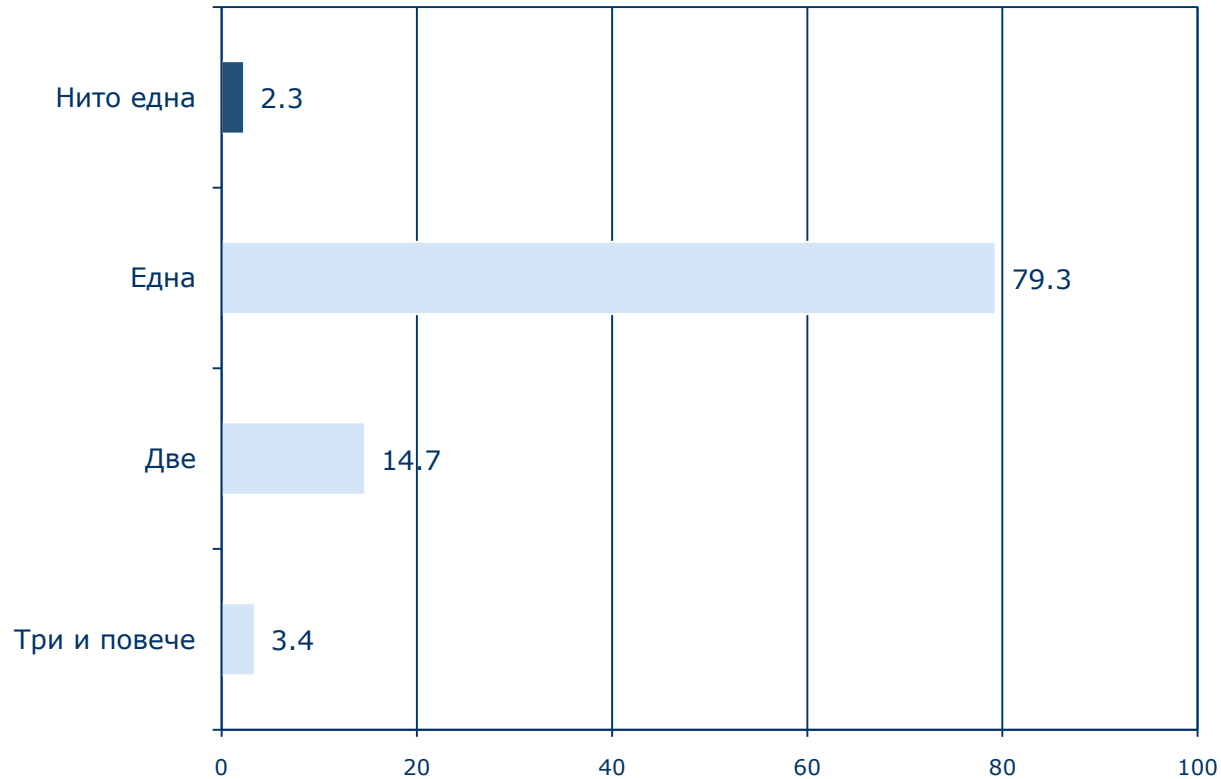
Вие лично имате ли собствена кола? (%)





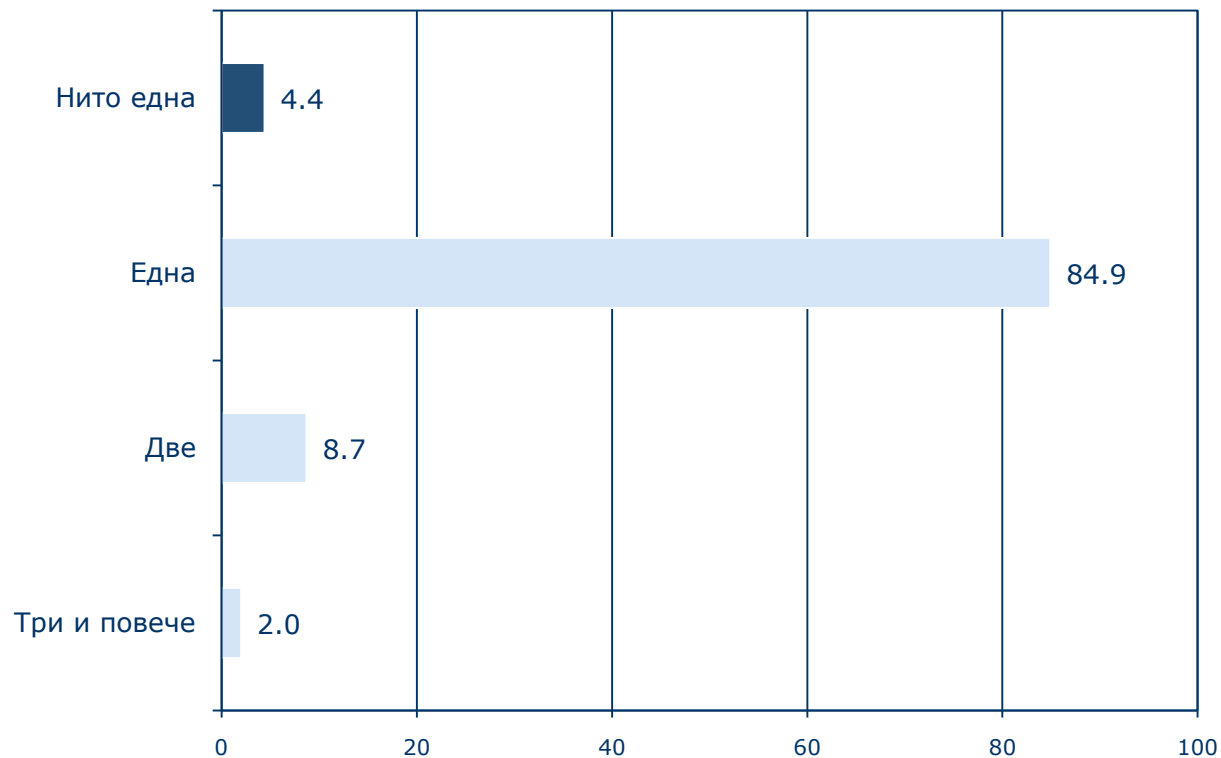
Ползвани автомобили в семейството *лични и/или служебни*

Понастоящем общо колко леки коли ползвате Вие и Вашето семейство (лични и/или служебни)? (%)



Ползвани автомобили в семейството *ЛИЧНИ*

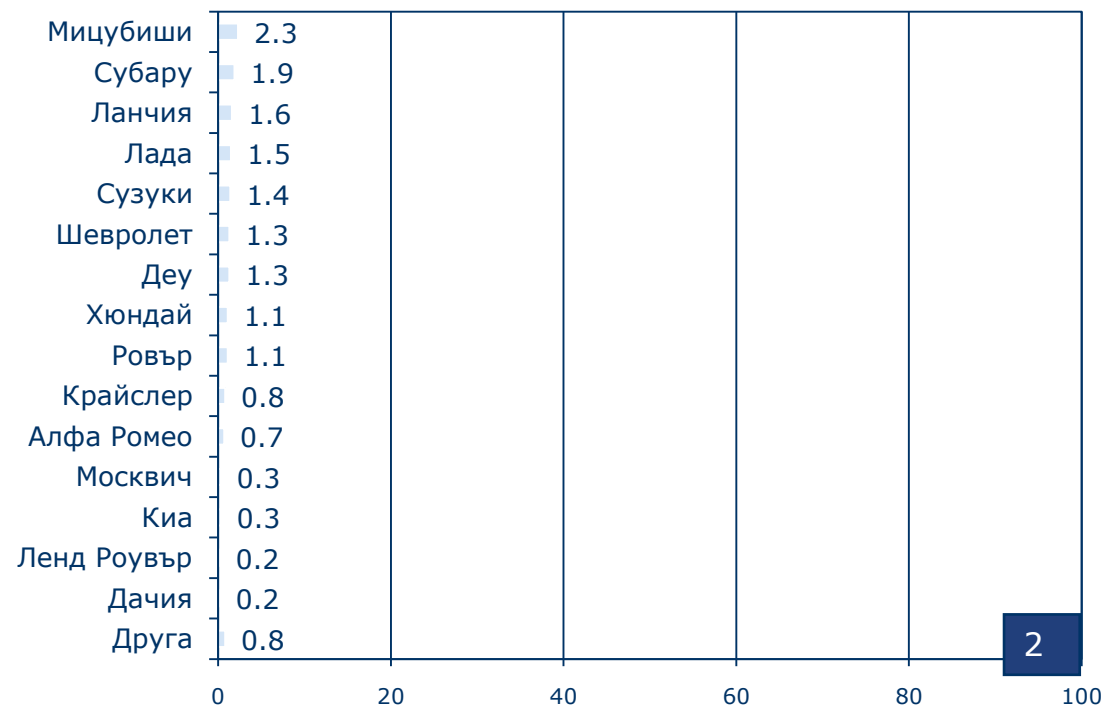
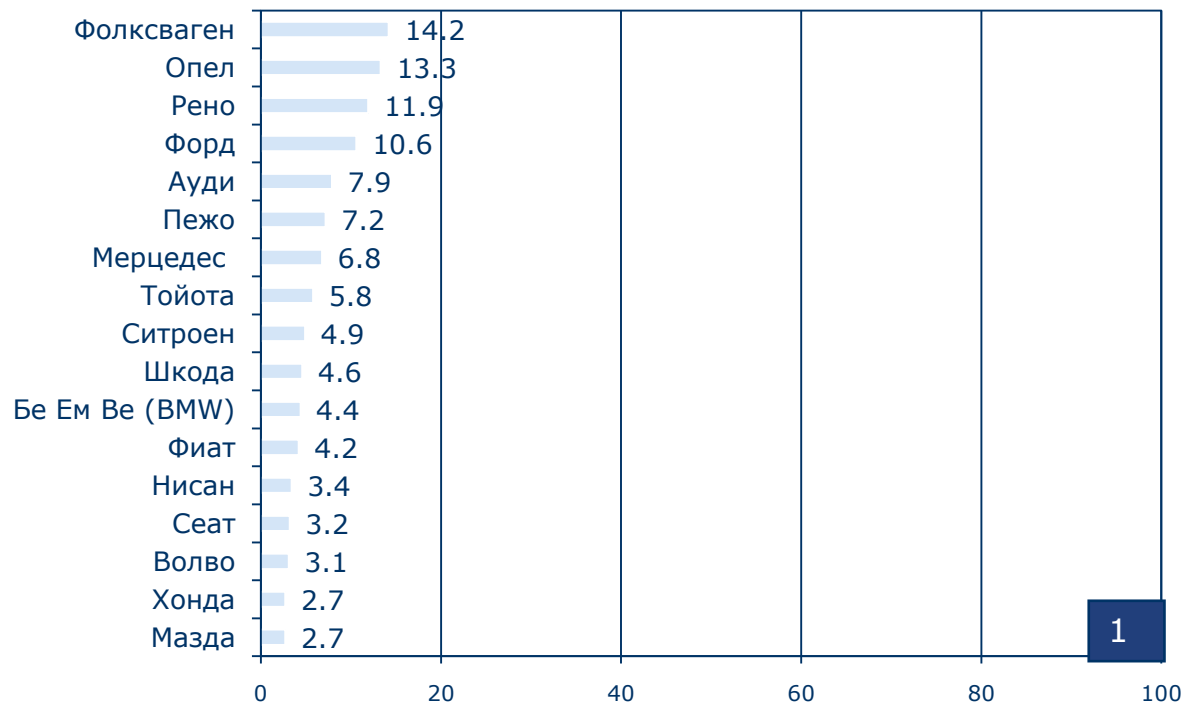
Понастоящем общо колко лични леки коли ползвате Вие и Вашето семейство? (%)





Ползвани марки автомобили в семейството собствени и служебни автомобили

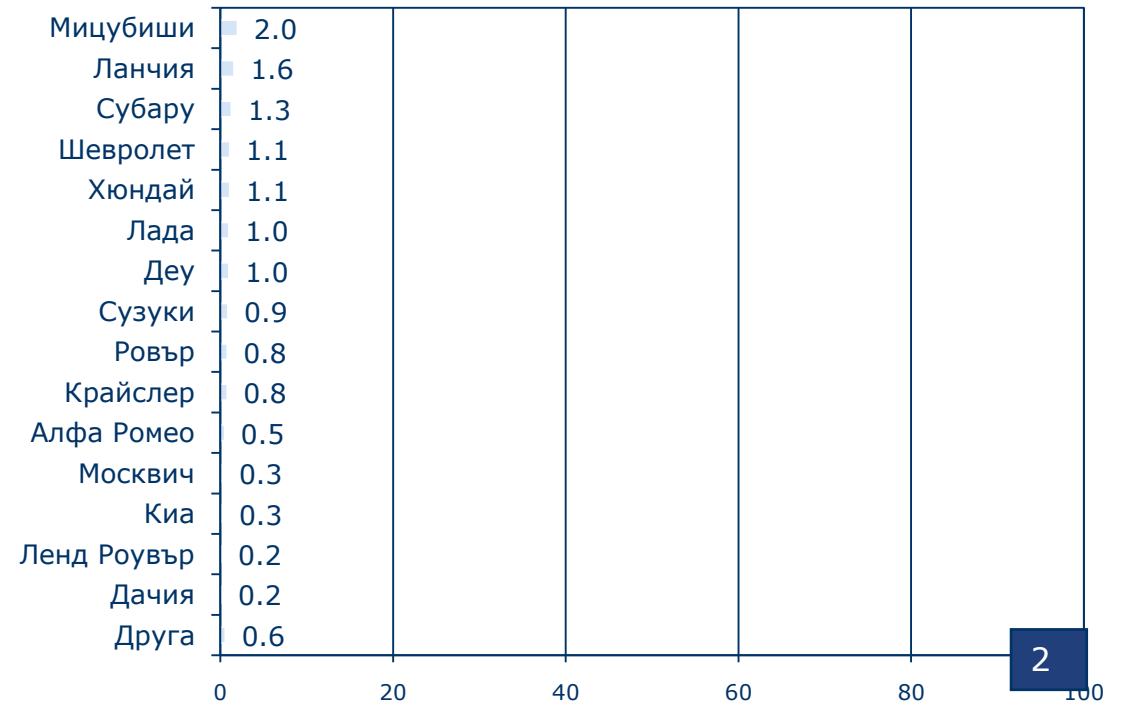
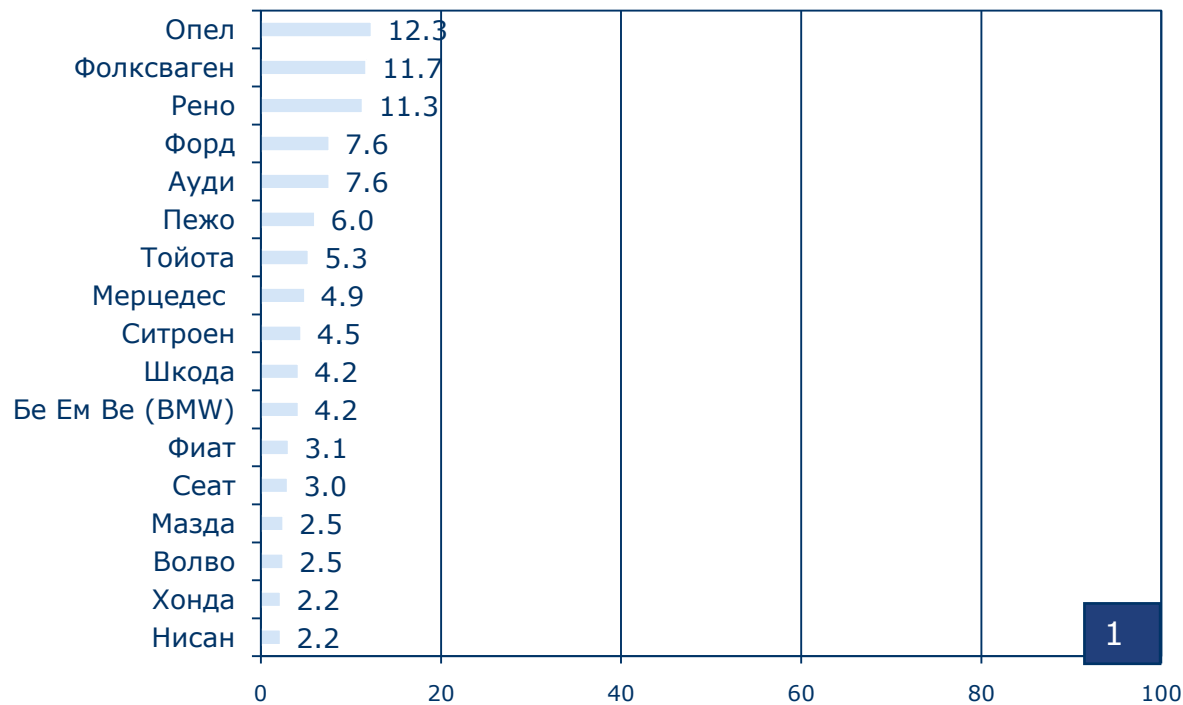
Понастоящем коя марка или марки леки коли карате (ползвате) Вие лично или Вашето семейство? (%)





Притежавани марки автомобили от семейството

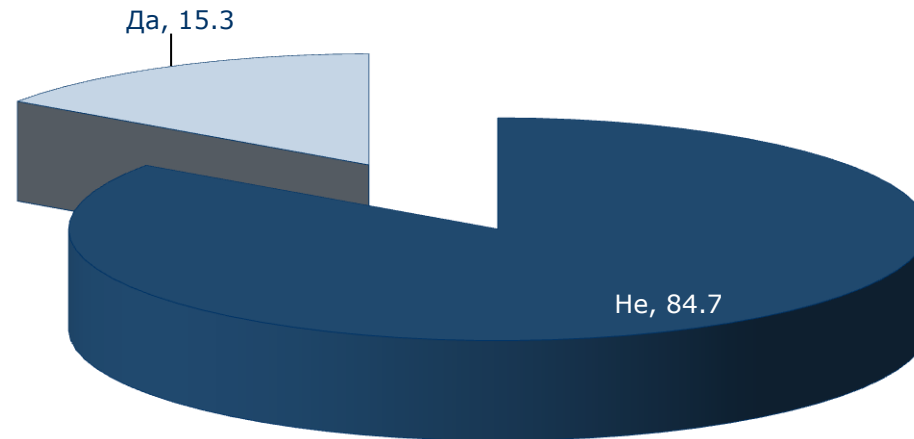
Понастоящем коя марка или марки леки коли притежавате Вие лично и/или Вашето семейство? (%)





Притежание на високопроходим автомобил

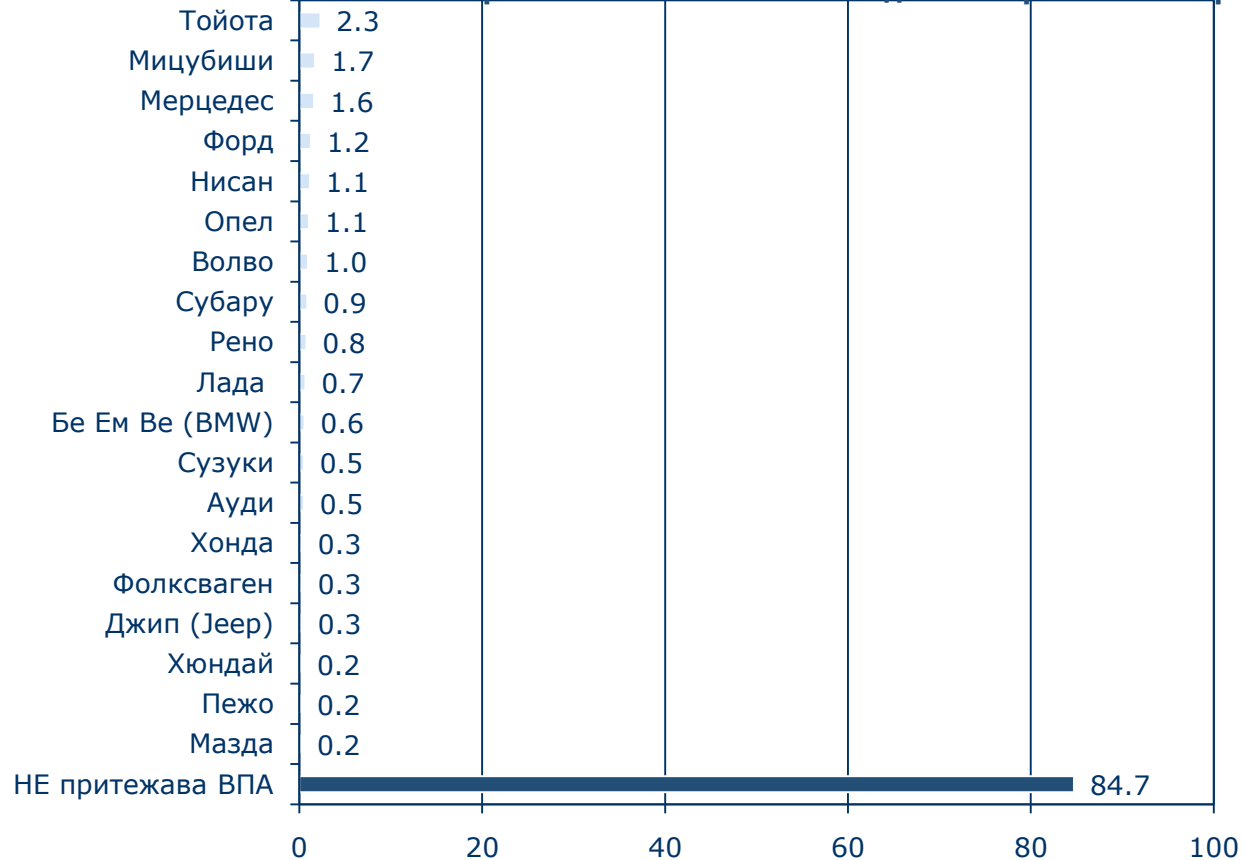
Притежание на високопроходим автомобил в домакинствата (%)





Проникване на марките високопроходими автомобили

Понастоящем Вие лично или Вашето семейство притежава ли някоя от следните марки високопроходими автомобили? (%)



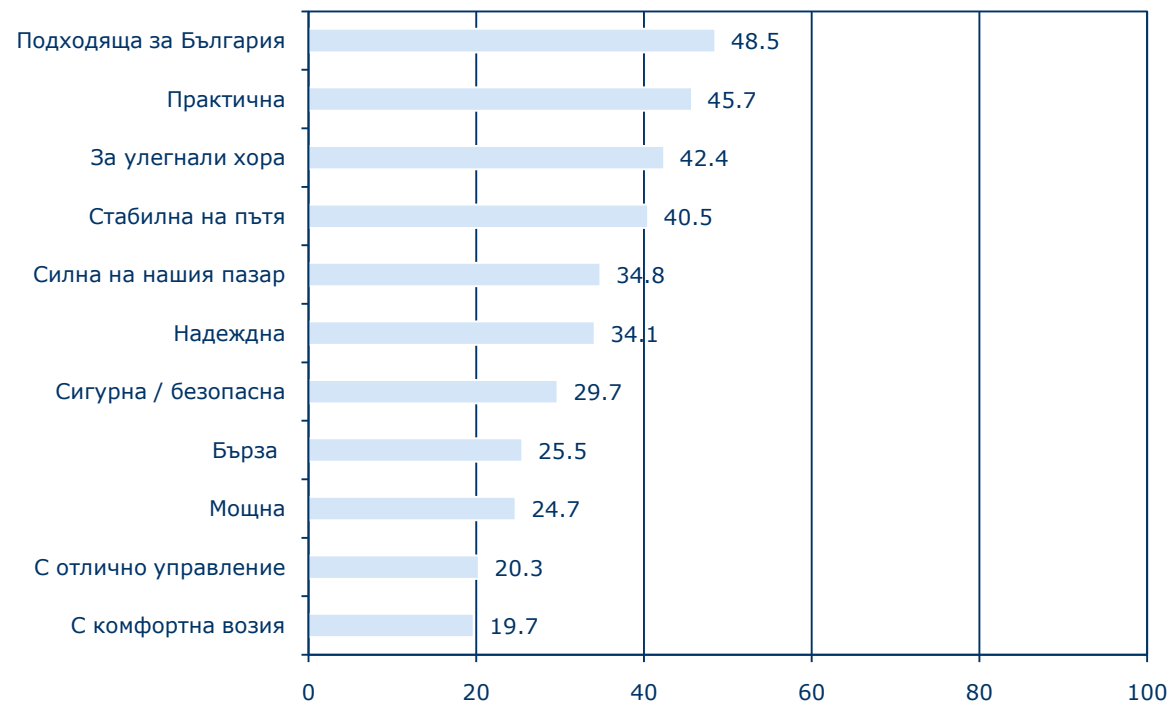
MOTO-PFOHE

**Имидж и позициониране на марките,
представявани от Moto-Pfohe**



Имидж на Форд

Според Вас кои от тези твърдения се отнасят за Форд? (%)





Имидж на Волво

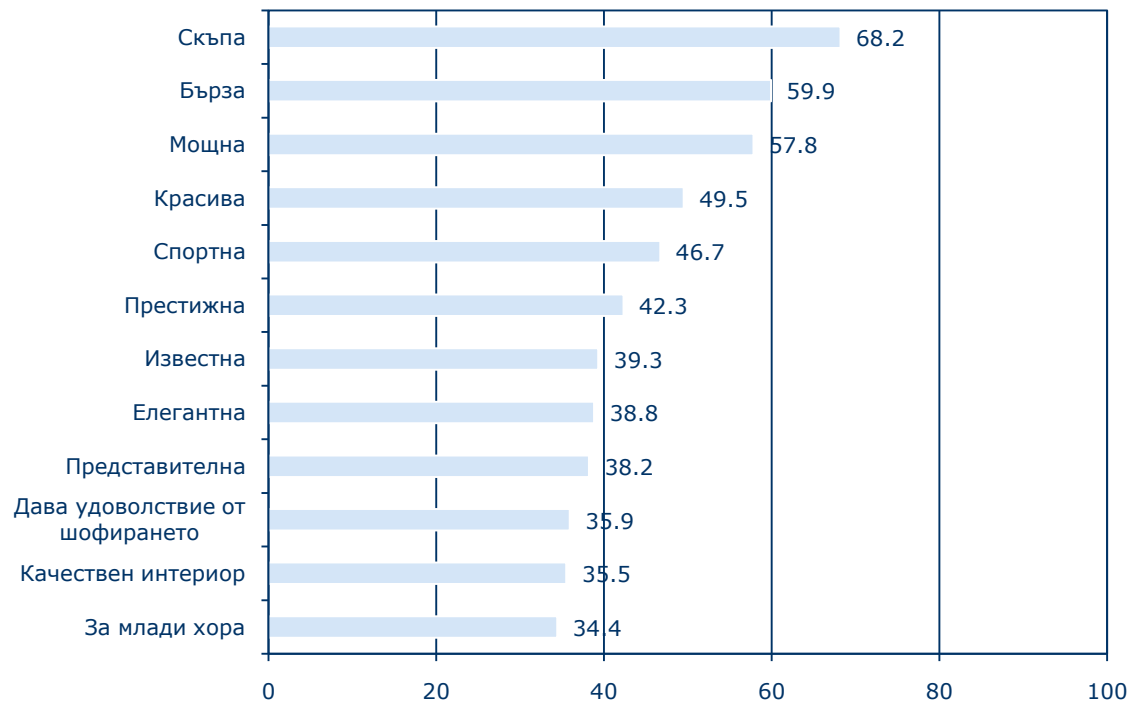
Според Вас кои от тези твърдения се отнасят за Волво? (%)





Имидж на Ягуар

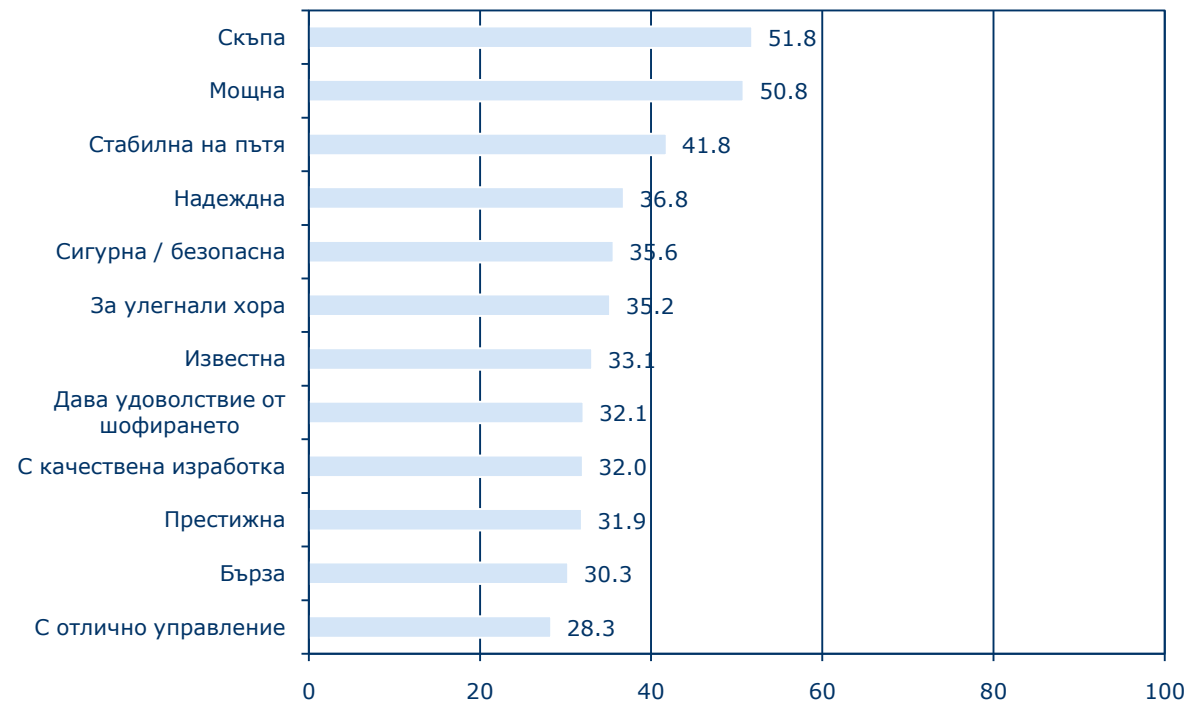
Според Вас кои от тези твърдения се отнасят за Ягуар? (%)





Имидж на Ленд Роувър

Според Вас кои от тези твърдения се отнасят за Ленд Роувър? (%)

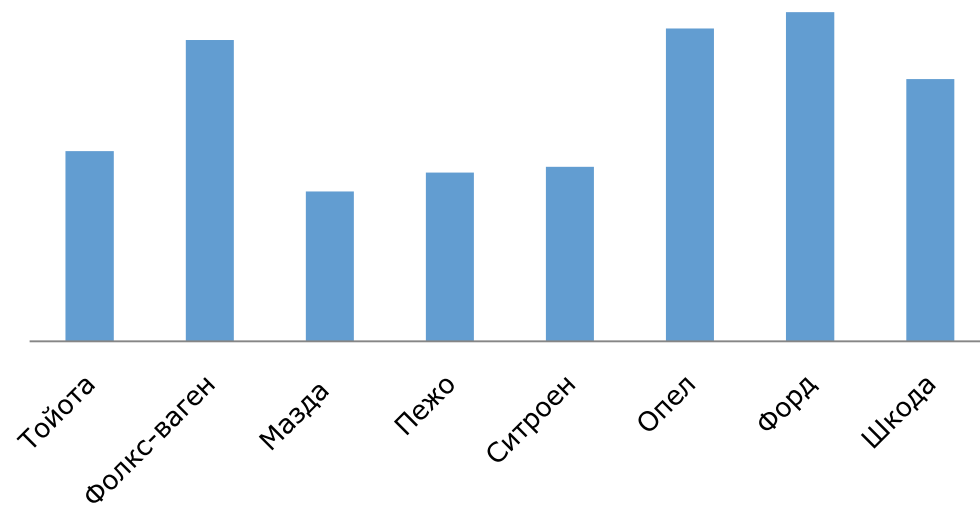


Позициониране на марките



Имидж на марките леки автомобили

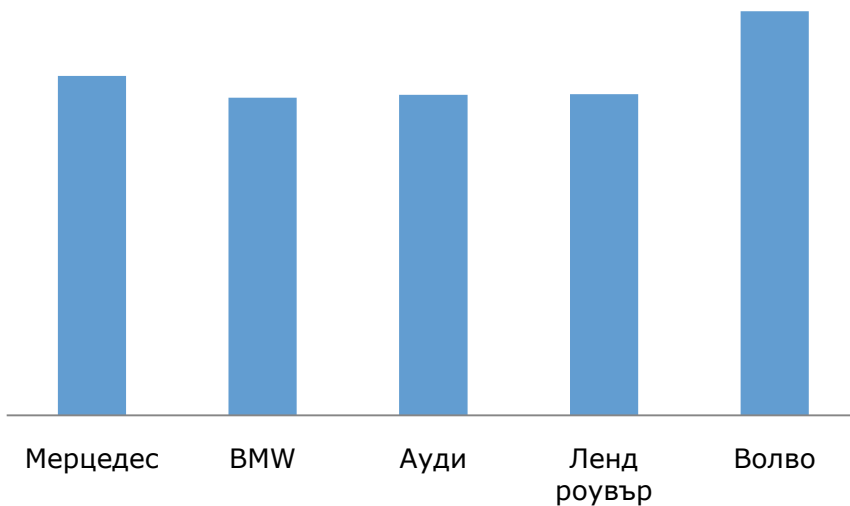
Практична



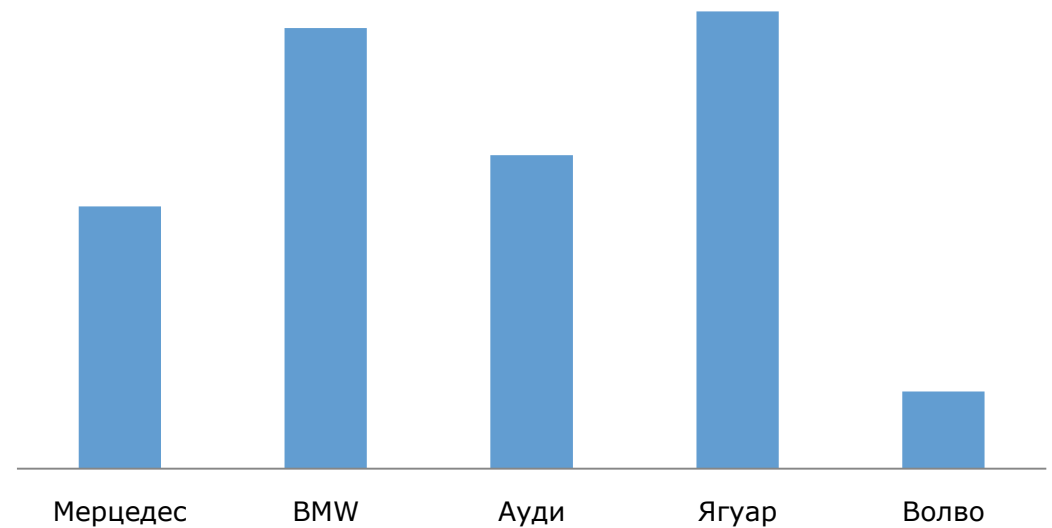


Имидж на премиум марките леки автомобили

Сигурни / безопасни



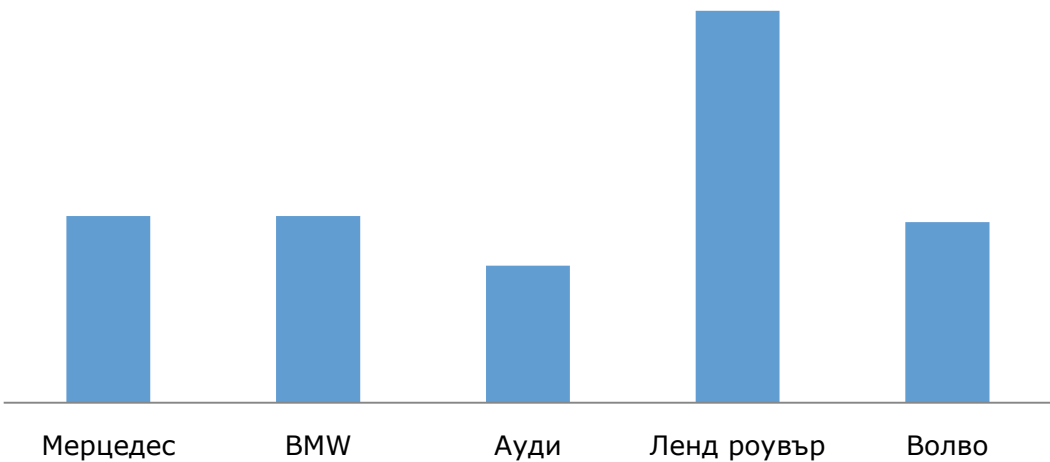
Спортна



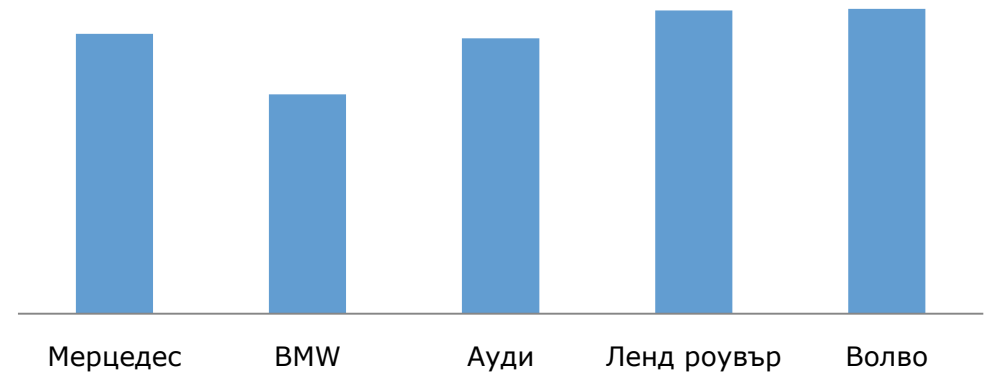


Имидж на премиум марките високо проходими автомобили

Подходящи за високо-проходими терени



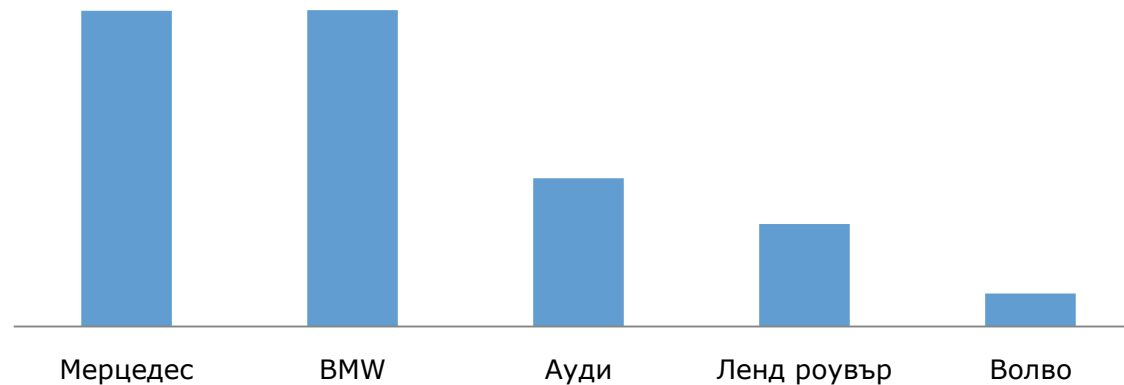
Предлагат много добро съотношение между качество и цена





Имидж на премиум марките високо проходими автомобили

Карани главно от „мутри“



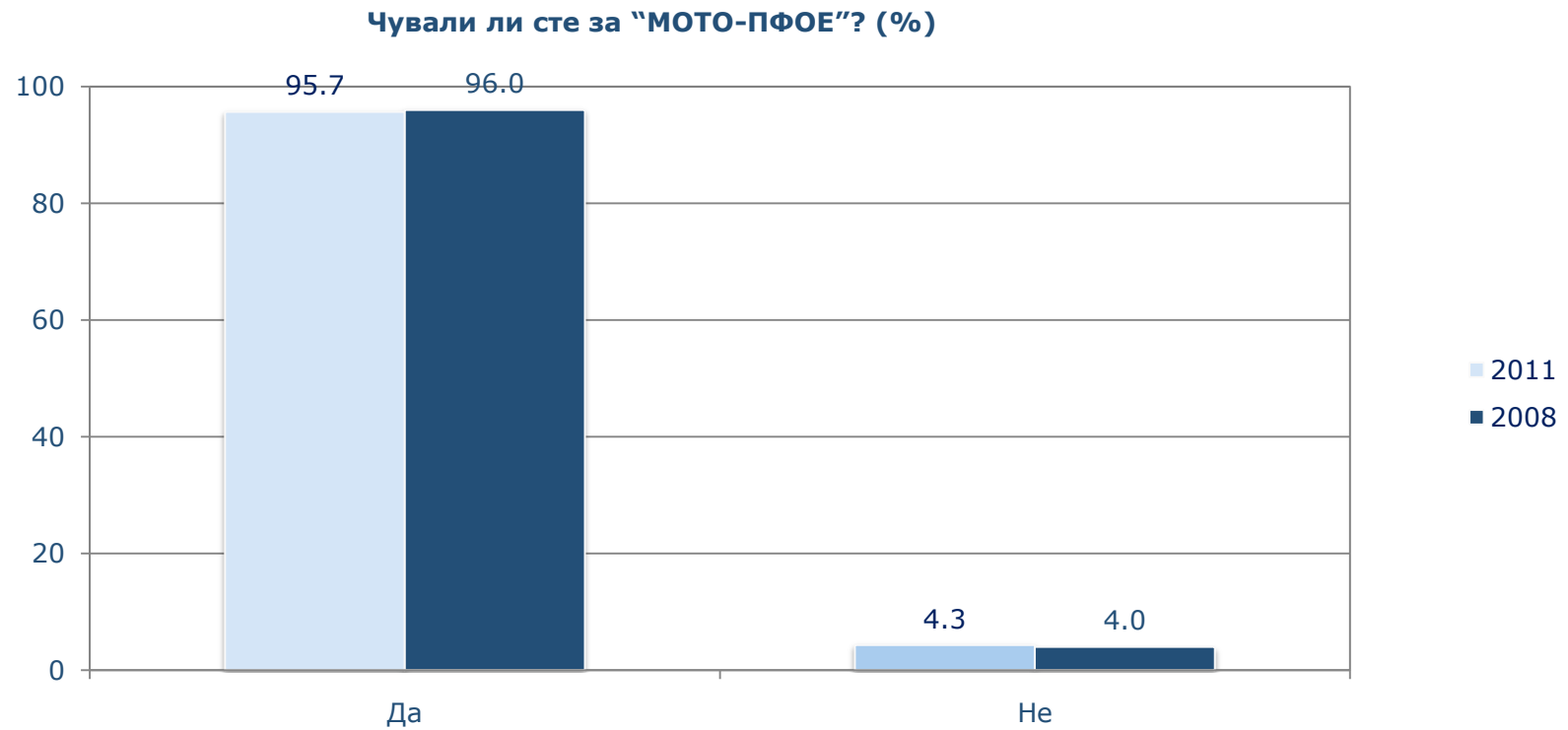
MOTO-PHONE

ИЗВЕСТНОСТ И ВЪЗПРИЯТИЕ НА MOTO-PHONE



pragmatica
MARKETING RESEARCH AGENCY

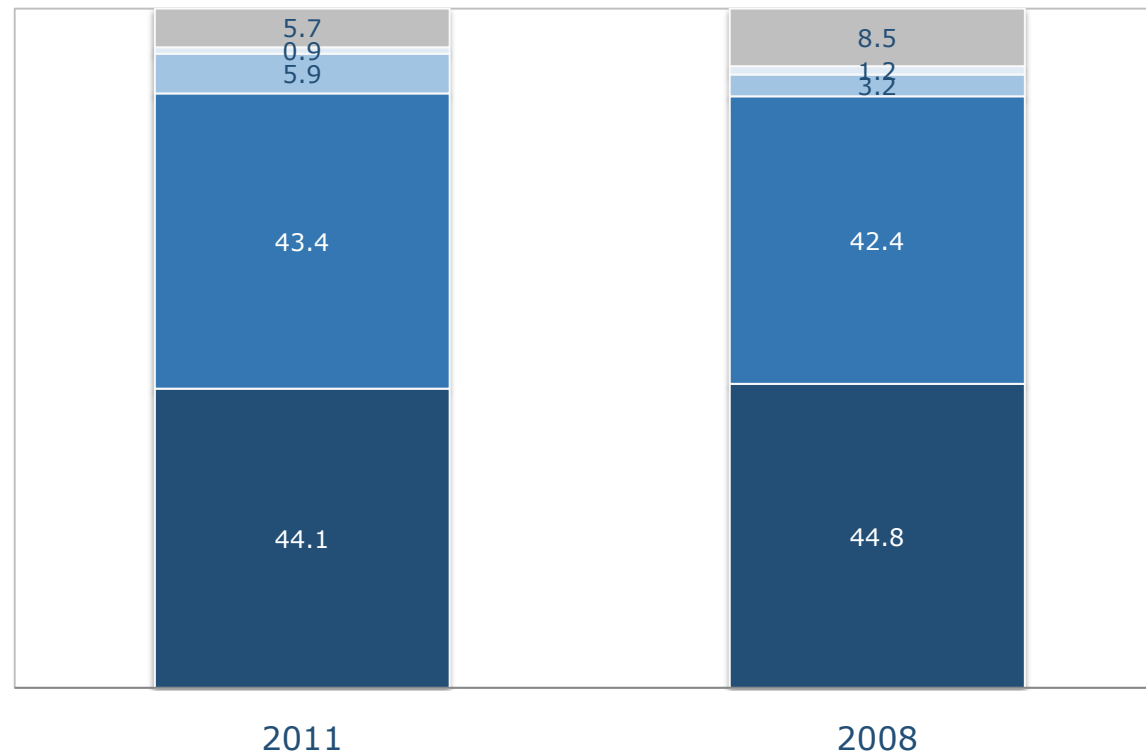
Известност на „Moto-Pfohe“



Възприятие на Moto-Pfohe

Доколко сте съгласен/несъгласен със следното твърдение:
"Moto Pfohe е надеждна компания"? (%)

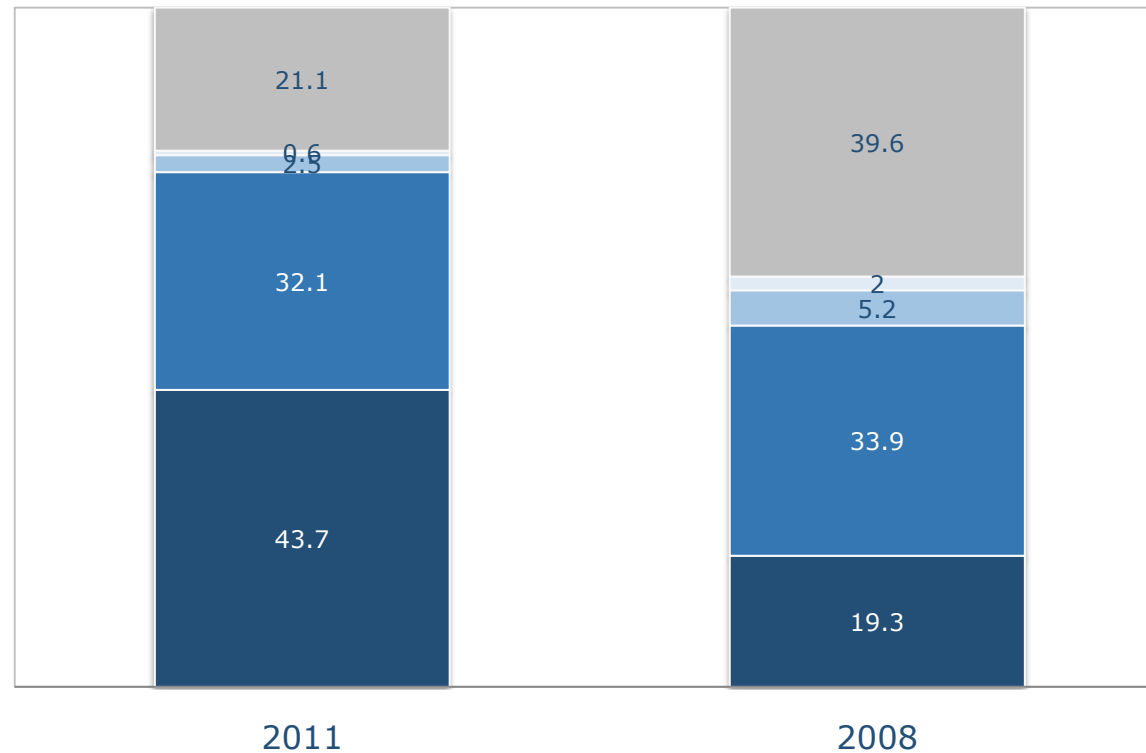
■ Напълно съгласен ■ По-скоро съгласен ■ По-скоро несъгласен ■ Напълно несъгласен ■ Не знам, че предлагат/Не мога да преценя



Възприятие на Moto-Pfone

Доколко сте съгласен/несъгласен със следното твърдение:
"Moto Pfone предлага собствени лизингови условия"? (%)

■ Напълно съгласен ■ По-скоро съгласен ■ По-скоро несъгласен ■ Напълно несъгласен ■ Не знам, че предлагат/Не мога да преценя

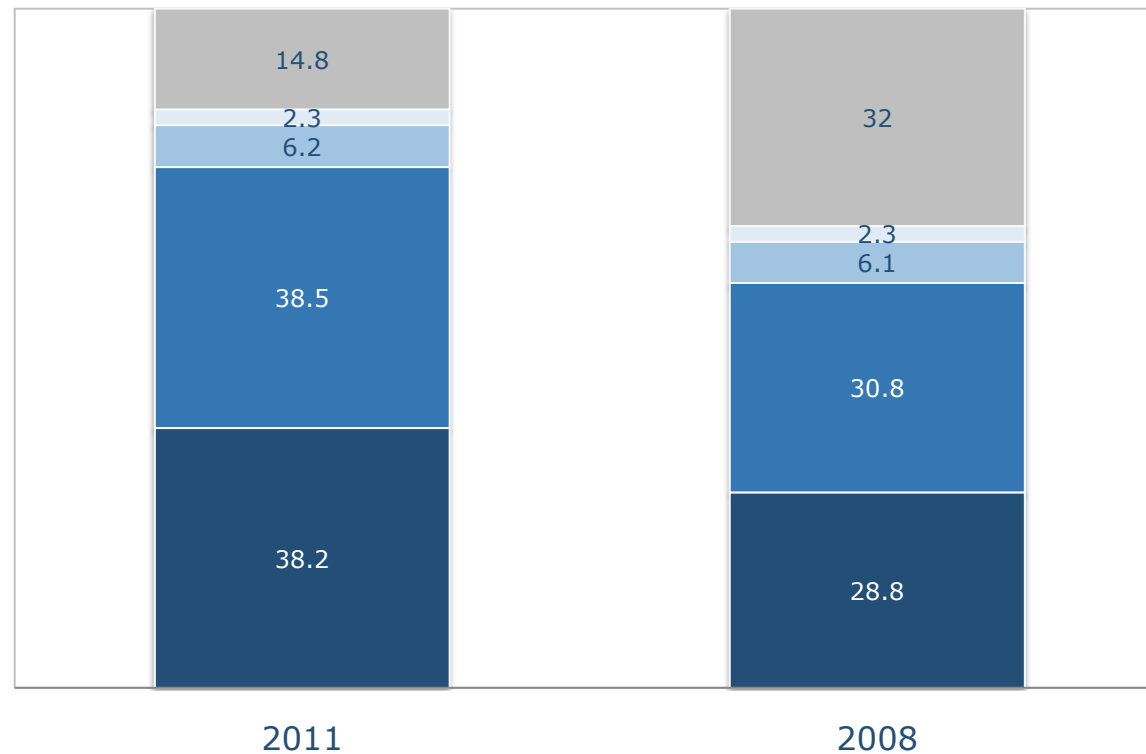




Възприятие на Moto-Pfone

Доколко сте съгласен/несъгласен със следното твърдение:
"Moto Pfone гарантира добър сервиз"? (%)

■ Напълно съгласен ■ По-скоро съгласен ■ По-скоро несъгласен ■ Напълно несъгласен ■ Не знам, че предлагат/Не мога да преценя

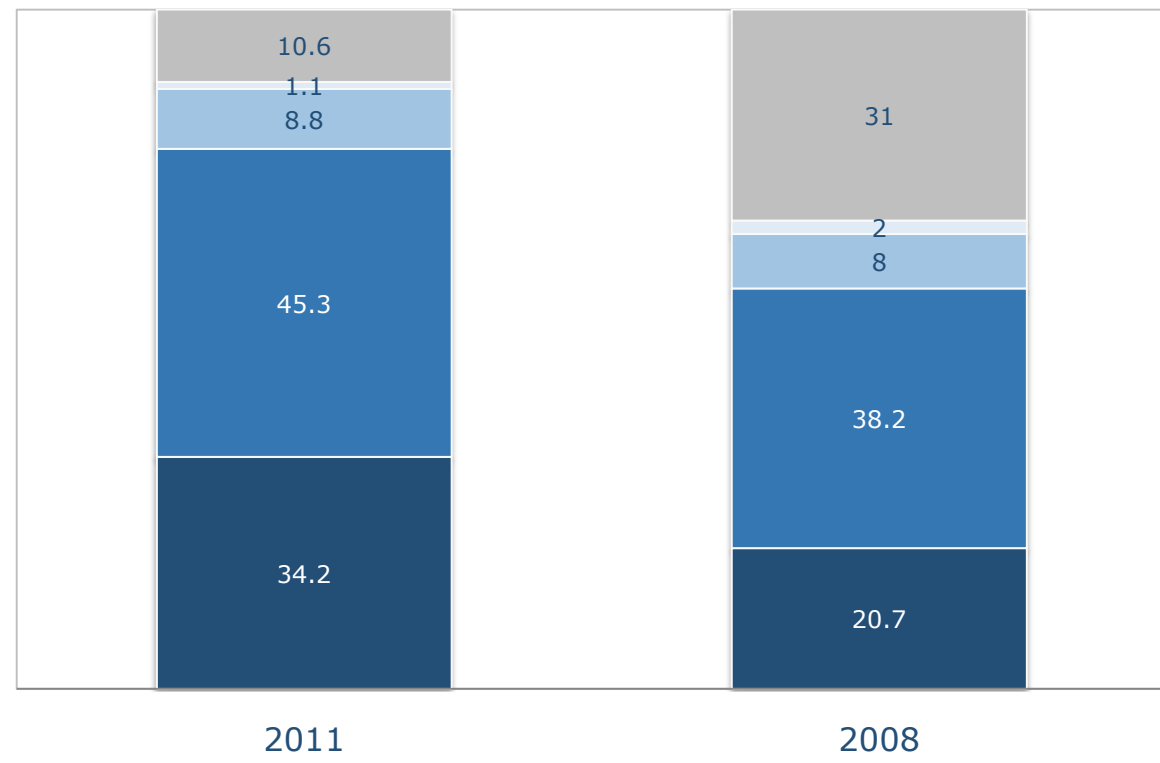




Възприятие на Moto-Pfohe

Доколко сте съгласен/несъгласен със следното твърдение:
"Moto Pfohe предлага автомобили на изгодни цени"? (%)

■ Напълно съгласен ■ По-скоро съгласен ■ По-скоро несъгласен ■ Напълно несъгласен ■ Не знам, че предлагат/Не мога да преценя

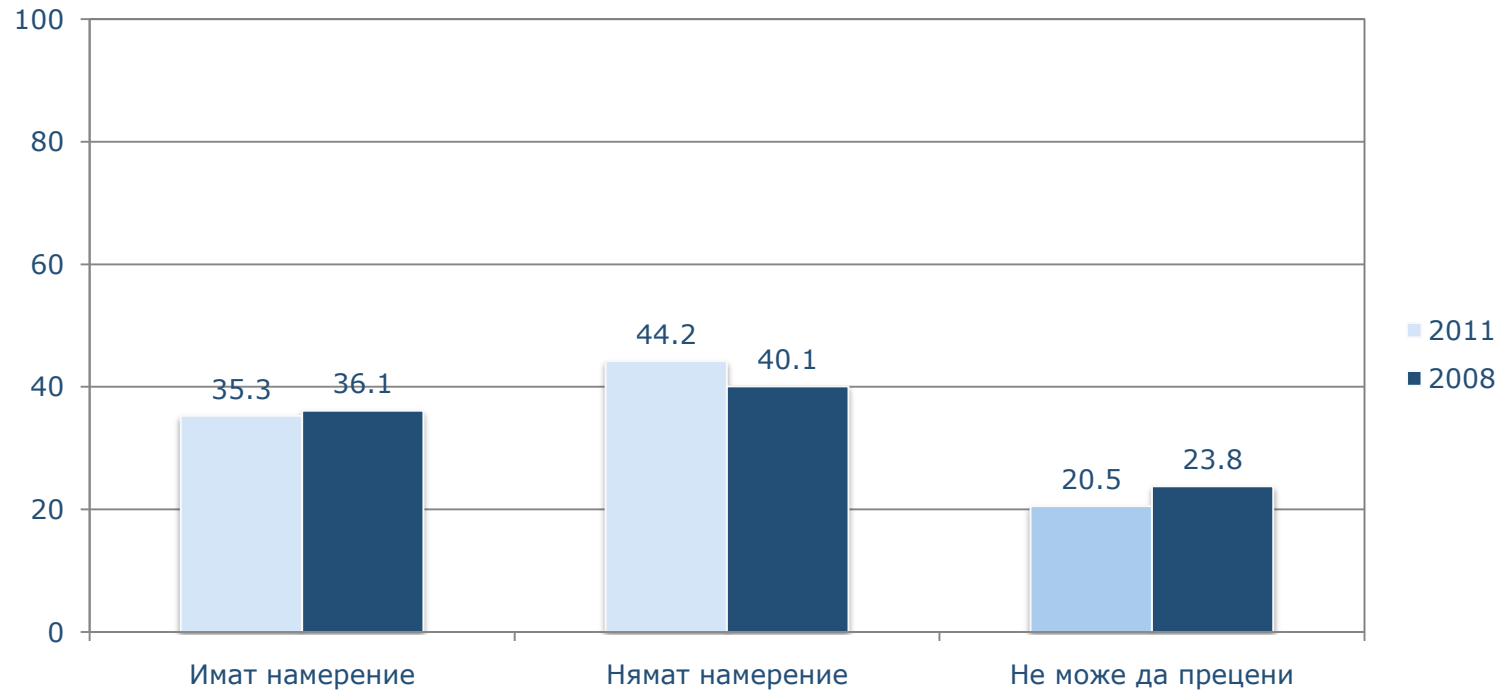


Намерение за покупка на автомобил



Намерение за покупка

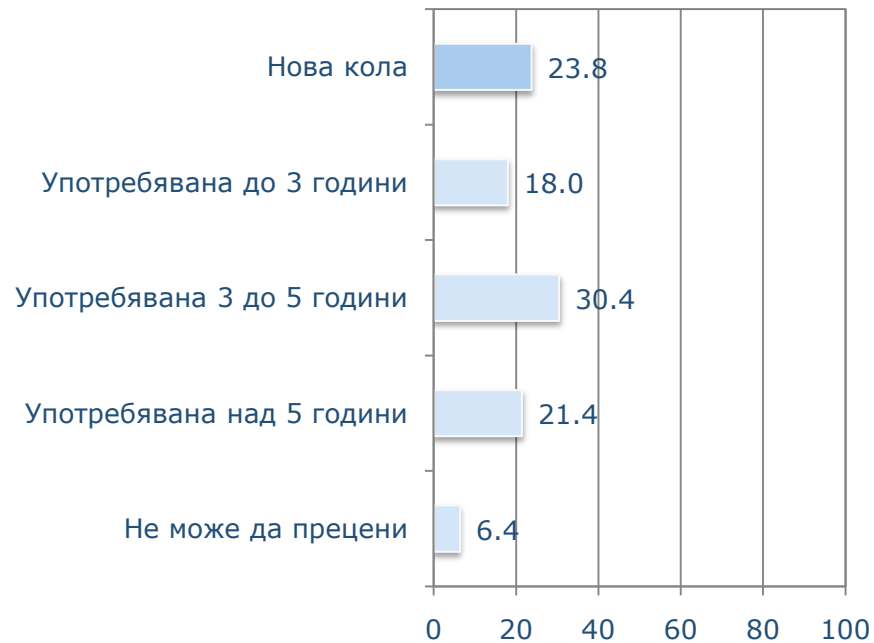
През следващите няколко години Вие или Вашето семейство имате ли намерение да закупвате лична лека кола, без значение нова или употребявана? (%)



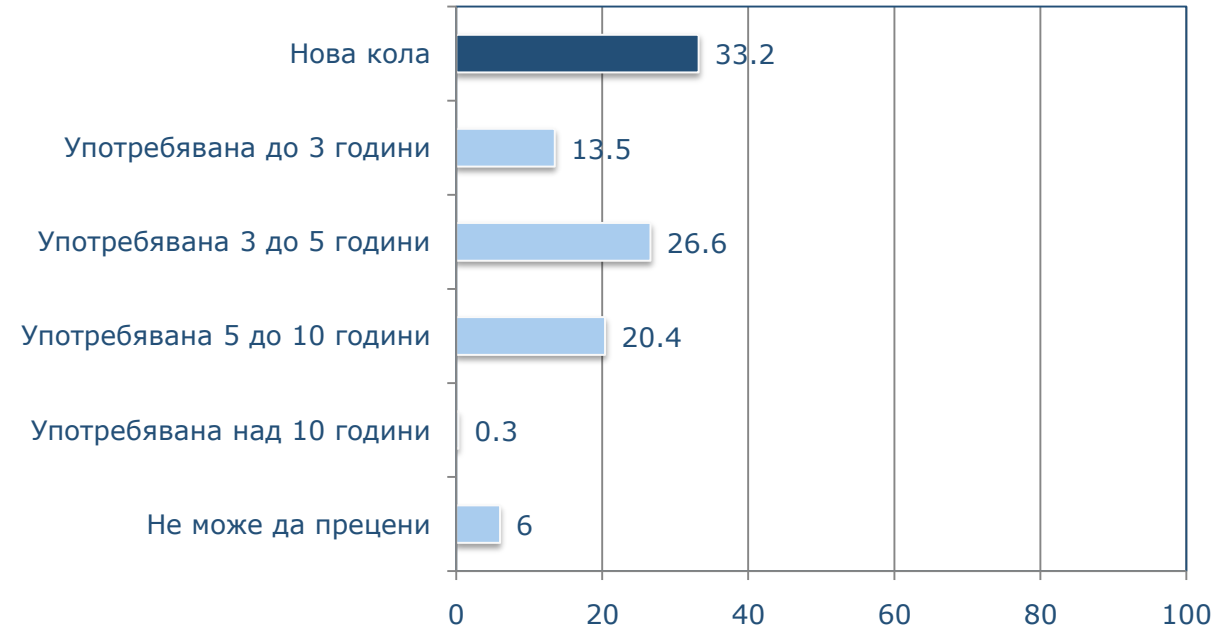
Нагласи към типа кола

Каква лека кола Вие или Вашето семейство имате намерение да купите през следващите няколко години? (%)

2011 година



2008 година

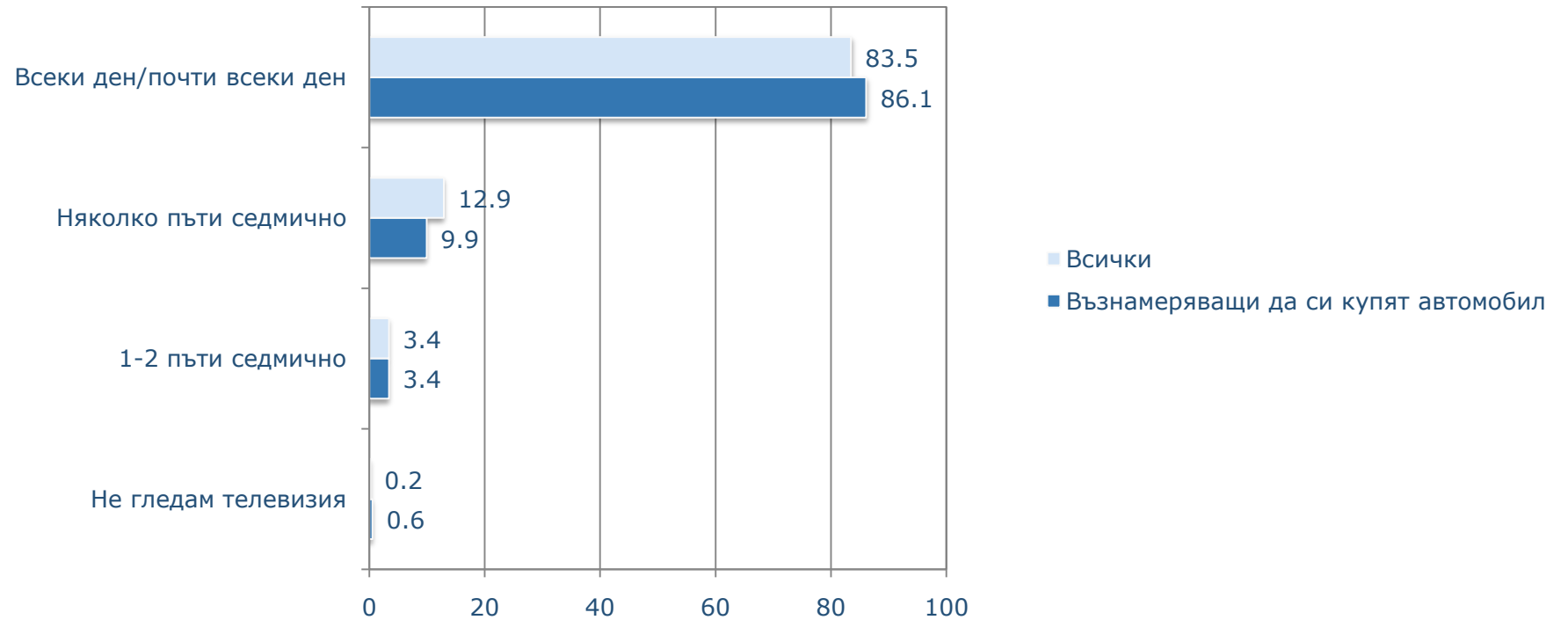


Медийни навици на изследваната съвкупност



Телевизия

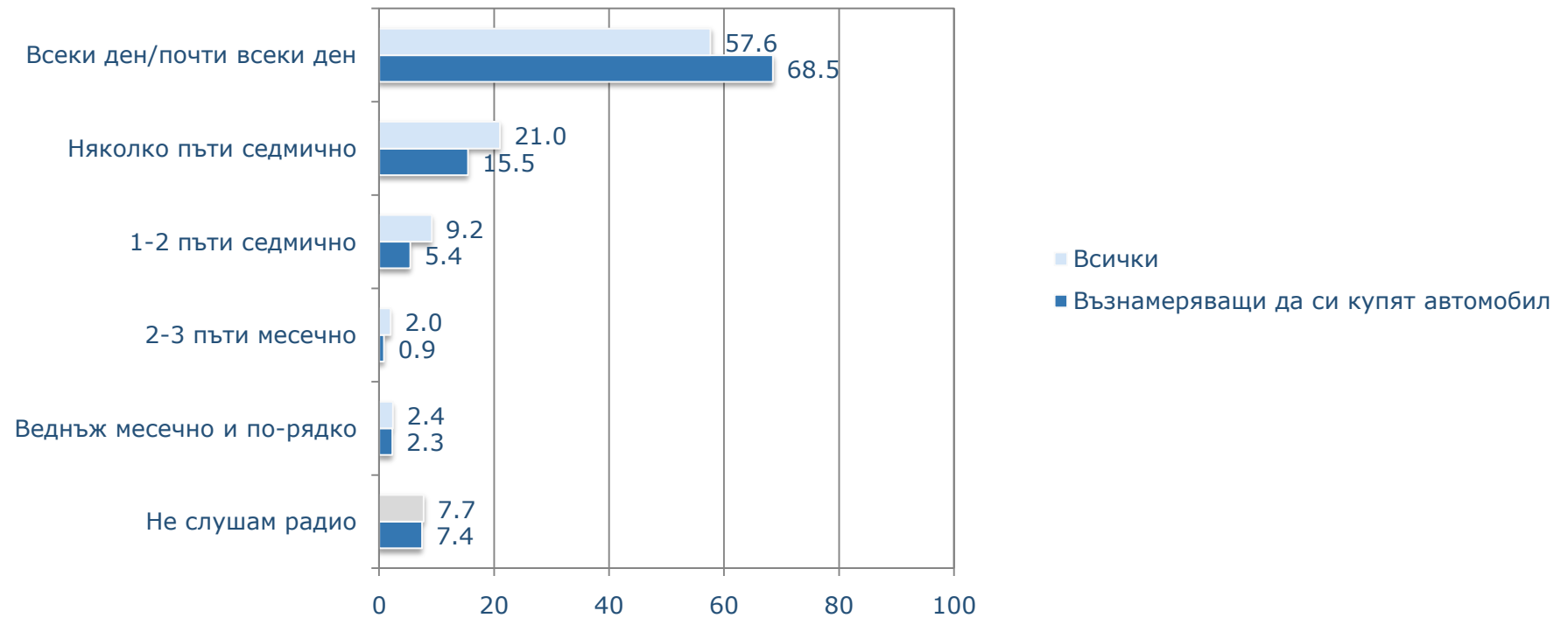
Вие лично колко често гледате телевизия? (%)





Радио

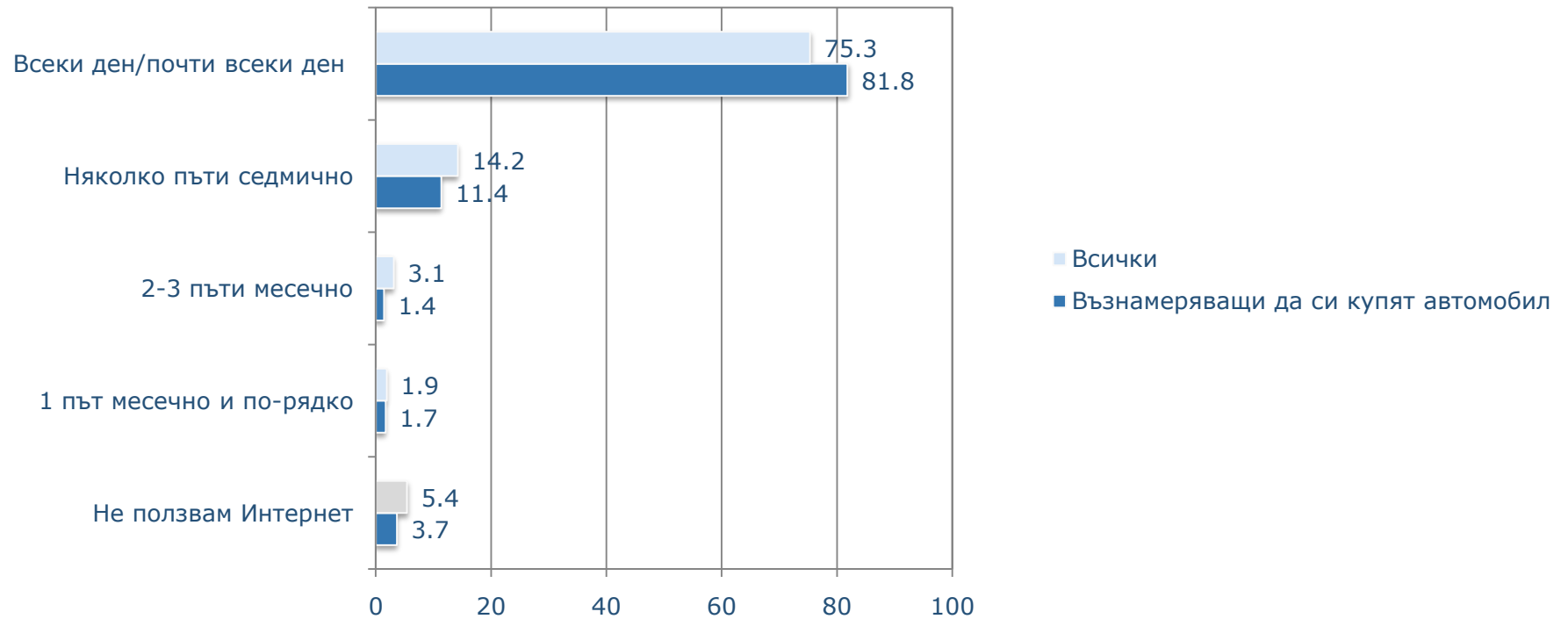
Вие лично колко често слушате радио? (%)





Ползване на интернет

Колко често ползвате Интернет? (%)



ОБОБЩЕНИЕ

- 95% от анкетираниите притежават автомобил
- 9% - два автомобила
- Ford е един от най- популярните автомобили в България
- Притежаването на премиум автомобилите е значителна (Audi – 5-о място, Mercedes – 7-о, Volvo – 15-а позиция)
- Проникването на високопроходими автомобили все още е ниско

- 36% смятат да закупят автомобил в следващите 1-2 години
- от тях над 40% ще изберат нов автомобил или малко употребяван

ОБОБЩЕНИЕ

- Ford – подходящ за България, стабилен на пътя и надежден
- Volvo - стабилен, сигурен, надежден и престижен
- Jaguar – скъп, бърз, мощен и красив
- Land Rover – скъп, мощен и надежден
- Практически всеки познава Moto-Pfone като част от анкетираните свързват най- голямата автомобилна група и с други марки автомобили

ВЪПРОСИ?